



قررت وزارة التعليم تدريس
هذا الكتاب وطبعه على نفقتها



وزارة التعليم
Ministry of Education

المملكة العربية السعودية

المهارات الحياتية والأسرية

الصف السادس الابتدائي

قام بالتأليف والمراجعة

فريق من المتخصصين



وزارة التعليم
Ministry of Education
2025 - 1447

طبعة ١٤٤٧ - ٢٠٢٥

ح المركز الوطني للمناهج، ١٤٤٦ هـ

المركز الوطني للمناهج

المهارات الحياتية والاسرية - الصف السادس الابتدائي - التعليم العام.
/ المركز الوطني للمناهج. - الرياض، ١٤٤٦ هـ
٢٠٠ ص، ٢١ × ٢٥,٥ سم

رقم الإيداع: ١٤٤٦/١٩١٩١

ردمك: ٤-٤٥-٠١٤-٦٠٣-٩٧٨

حقوق الطبع والنشر محفوظة لوزارة التعليم

www.moe.gov.sa

مواد إثنائية وداعمة على "منصة عين الإثنائية"



ien.edu.sa

أعزاءنا المعلمين والمعلمات، والطلاب والطالبات، وأولياء الأمور، وكل مهتم بالتربية والتعليم؛
يسعدنا تواصلكم؛ لتطوير الكتاب المدرسي، ومقترحاتكم محل اهتمامنا.



fb.ien.edu.sa



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



الوحدة الثانية

٢

مهاراتي
في الحياة





أهداف الوحدة

يُتَوَقَّعُ مِنَ الْمُتَعَلِّمِ فِي نَهَايَةِ الْوَحْدَةِ:

- أن يفسّر مفهوم الموارد الأُسْرِيَّةِ .
- أن يَسْتَنْتِجَ الخطواتِ الأساسِيَّةَ لعملِ الميزانيةِ .
- أن يوضّحَ أهميَّةَ الادّخارِ للأسرةِ .
- أن يُعرِّفَ مفهومَ المستهلكِ .
- أن يربطَ بينَ تأثيرِ الإعلاناتِ والشُّراءِ .
- أن يُقيِّمَ أثرَ الإعلاناتِ على المستهلكِ .
- أن يُميِّزَ بينَ إيجابياتِ وسلبياتِ الإعلاناتِ .
- أن يُقارنَ بينَ إعادةِ التَّدويرِ وإعادةِ الاستخدامِ للمستهلكاتِ .
- أن يُعدِّدَ بعضَ الأفكارِ لإعادةِ استخدامِ المستهلكاتِ .
- أن يُنفِّذَ مشروعًا صغيرًا في إعادةِ استخدامِ المستهلكاتِ .



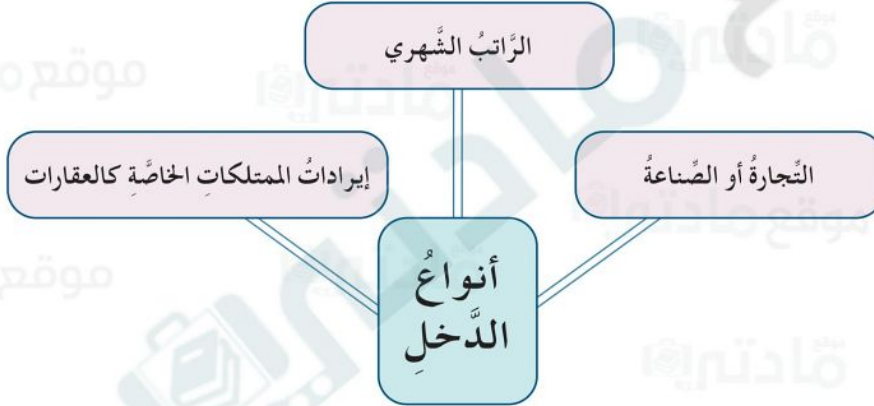
ترشيد استهلاك موارد وممتلكات الأسرة

مهاراتي
في
الحياة

إدارة موارد دخل الأسرة:



يُقصدُ بإدارة موارد الأسرة الموازنة الجيدة بين ما يدخل للأسرة من نقودٍ سواءً كانت من مصدرٍ واحدٍ أو مصادرٍ مختلفةٍ في مدّةٍ زمنيةٍ معيّنةٍ في سبيلٍ تحقيقِ أهدافِ الأسرةِ وتلبيةِ احتياجاتها.



المفاهيم الرئيسية

- الترشيد.
- الموارد.
- الميزانية.

تُشكّلُ مواردُ الأسرةِ الشريانَ الذي يمدُّ الأسرةَ بالحياة، ويُقصدُ بمواردِ الأسرةِ جميعُ إمكاناتها البشريةِ وغير البشرية التي تستخدمها الأسرةُ وتستفيد منها في تلبية حاجاتها المتعددة وتحقيق أهدافها. ويُعتبرُ ترشيدُ الاستهلاكِ سلوكٌ مكتسبٌ يتوجب علينا ممارسته وربطه بالحياة الأسرية.

ينبغي التصرف بحكمة واتزان في المورد المالي ويتحقق ذلك بإعداد ميزانية.

قال تعالى: ﴿ وَلَا تَجْعَلْ يَدَكَ مَغْلُولَةً إِلَىٰ عُنُقِكَ وَلَا تَبْسُطْهَا كُلَّ الْبَسْطِ فَتَقْعُدَ مَلُومًا مَّحْسُورًا ﴾ (١).

(١) سورة الإسراء آية ٢٩.

نشاط (١)

خالد ربُّ أسرةٍ متوسّطةِ العددِ، وإمكاناتِهِ الماديّةِ جيّده، ويشعرُ كثيراً بالحزنِ والأسَى والإحباطِ ؛ لعدمِ قُدْرتهِ على تحقيقِ أهدافِهِ وطموحاتِهِ ومتطلّباتِ أسرتهِ.
بالتعاونِ معَ مجموعتكِ، اقترحْ حلولاً لمشكلةِ خالدِ مستعيناً بالمنظّمِ التّخطيطي المصاحبِ.



المشكلة

عدم قدرة خالد على تحقيق أهدافه وطموحاته ومتطلبات أسرته

الخطوات نحو الحل

- ١- كتابه أهدافه
- ٢- حصر حاجات الأسرة
- ٣- حصر رغبات الأسرة

الحل

عمل ميزانية لأسرة خالد لتحقيق أهدافه ومتطلبات أسرته والاستفادة من مواردها



تحقيق التوازن بين الاحتياجات والرغبات والموارد المتوفرة أمرٌ بالغ الأهمية في حياة الإنسان؛ لأنّ الموارد إذا كانت غير كافية لتلبية الاحتياجات فإننا نحتاج إلى إعادة تقييم الأولويات في حياتنا، ثم اختيار الحاجة الأكثر أهمية، وتأجيل الرغبات غير الضرورية حالياً؛ لحين زيادة الموارد المتاحة.

الخطوات الأساسية لعمل الميزانية:

- ١ تدوين أوجه الإنفاق الأسري .
- ٢ وضع تقدير تقريبي للقيمة المالية لمطالب الأسرة.
- ٣ تقدير قيمة الدخل المتوقع خلال المدّة الزمنية للميزانية.
- ٤ التخطيط الكامل للميزانية للتأكد من نجاحها.
- ٥ الموازنة بين الدخل والمصروف والادخار حيث يُترك جزء مدخر للظروف الطارئة.

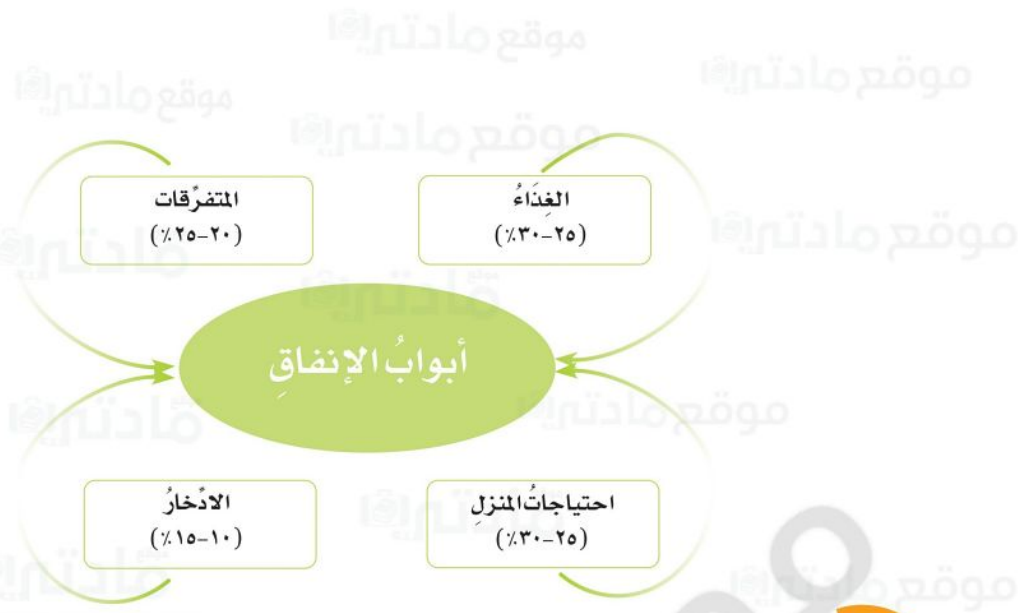


الميزانية تعني الموازنة بين إيرادات البيت ونفقاته عن طريق وضع خطة مناسبة لتوزيع الدخل على أبواب الإنفاق المختلفة في مدّة زمنية معينة.

نشاط (٢)

بالتعاون مع أفراد مجموعتك ابحث عن الفوائد التي تعود على الأسرة من وضع الميزانية الأسرية؟

- ١- التحكم بعملية الإنفاق.
- ٢- يزيد من قدرة الأسرة على الادخار.
- ٣- دراسة العجز المتوقع في الميزانية.
- ٤- تدريب الأبناء على كيفية إدارة البيت مالياً.



نشاط (٣)



بالرجوع إلى القرآن الكريم، اذكر آية تحث على الاقتصاد في الإنفاق.

قال تعالى: { يا بني آدم خذوا زينكم عند كل مسجد وكلوا واشربوا ولا تسرفوا إنه لا يحب المسرفين } سورة الأعراف آية ٣١

فوائد الادخار:



- ١ مواجهة المصروفات الطارئة .
- ٢ تحقيق حاجات الأسرة ورفع مستوى المعيشة .
- ٣ تحقيق أهداف بعيدة المدى .
- ٤ المساهمة في الأعمال الخيرية .



ورد ضمن أهداف التنمية المستدامة ٢٠٣٠ "القضاء على الفقر بكافة أشكاله في كل مكان" من خلال نشر ثقافة الادخار - ميزانية الأسرة - ميزانية الفرد



الدعاية والإعلان وأثرهما على سلوك المستهلك

مهاراتي
في
الحياة

أسرتي العزيزة



أسرتي العزيزة أبدأ اليوم بدراسة درس جديد أتعرّف فيه على الدعاية والإعلان وأثرهما على سلوك المستهلك . وهذا نشاط سنسعدُ بتنفيذه معًا، مع وافر الحبّ : ابنكم / ابنتكم النشاط :

عزيزي الأب / عزيزتي الأمّ: ساعدا أبناءكم كما في الإجابة عن السؤال الآتي :

ما رأيك في الإعلانات التي تراها في الأسواق والشوارع ووسائل الإعلام المختلفة؟
قد تكون بعض الإعلانات مفيدة وبعضها الآخر غير مفيد.

المفاهيم الرئيسية

- الإعلان.
- المستهلك.



كانت أمّ فيصل تتسوّق مع ابنها ذي الخمسة أعوامٍ وأثناء ذلك توقّف أمام نوعٍ معيّنٍ من رقائق الذرة، وطلبَ منها أن تشتريها له، قالت له: إنّ لدينا نوعًا آخر في البيت، فأجاب: ”يا أمّي في التلفاز قالوا لنا اشترُوا هذا النوع“.

- هل توافقُ فيصلًا على تصرّفه؟ لا، لأنه ليست كل إعلانات المنتجات مفيدة لنا.
- ما مدى تأثير الإعلانات على المستهلك؟

تأثيرها سيء لأنها تجعل المستهلك يقبل على شراء منتجات لا يحتاجها.

نشاط (١)

بالتعاون مع مجموعتك في المجموعة، أعد قائمة للشراء قبل الذهاب إلى التسوق، ثم عرضها على المجموعات الأخرى؟



قائمة شراء مثل : بنطال ، قميص ، كريم شعر ، حذاء

نشاط (٢)

سمعت نورة بوجود تخفيضات هائلة على البضائع في أحد المحلات التجارية، فسارعت بالذهاب إليه للشراء منه، ما رأيك بهذا التصرف؟ برز إجابتك.



تصرفها صحيح إن كانت بالفعل بحاجة لتلك البضائع
أما إن لم تكن بحاجة إليها فتصرفها خاطئ.



المستهلك الواعي هو الذي يعرف تماماً ما يريد شراءه، ويخطط لمشترياته حسب حاجته الفعلية قبل أن ينزل إلى السوق.

أنواع الإعلانات

٢
إعلان عن معلومات: يهدف إلى إعلام الناس عن اجتماع أو مناسبة اجتماعية مما لا علاقة له بالبيع والشراء.

١
إعلان تجاري: ويهدف إلى الترويج لسلعة عن طريق التأثير في عين المستهلك وعقله وعاطفته للإقبال على شرائها.



يُعلن طلاب الصف السادس عن رغبتهم في زراعة حديقة المدرسة، ويتضمن ذلك تنفيذ مجموعة من الأنشطة؛ كزراعة البذور وغرس شتلات والعناية بالمزروعات، وبناءً على ذلك يُرجى من الجميع التعاون معنا للمحافظة على حديقة المدرسة بعد اكتمال تنفيذ العمل.
حدّد نوع هذا الإعلان؟ إعلان عن خدمات

نشاط (٣)



زُر المقصف المدرسي، واختَر بضاعةً أعجبتك، ثم صمِّم لها إعلانًا.

وجبة صحية متكاملة



+



٥
ريالات فقط



نشاط أسري

نورة: ماذا تُريدُ يا فوازُ من السُّوقِ ؟

فوازُ: لقدِ قمتُ بإعدادِ قائمةٍ بأهمِّ الاحتياجاتِ لنا.

نورة: لماذا يا فواز ؟

فوازُ: كي لا نتأثَّرَ بالإعلاناتِ التي يُسوّقونَ لها ونشتريَ حاجاتٍ لسنَّا

بحاجةٍ لها.

نورة: هذا رائعٌ يا فوازُ شكراً لك.



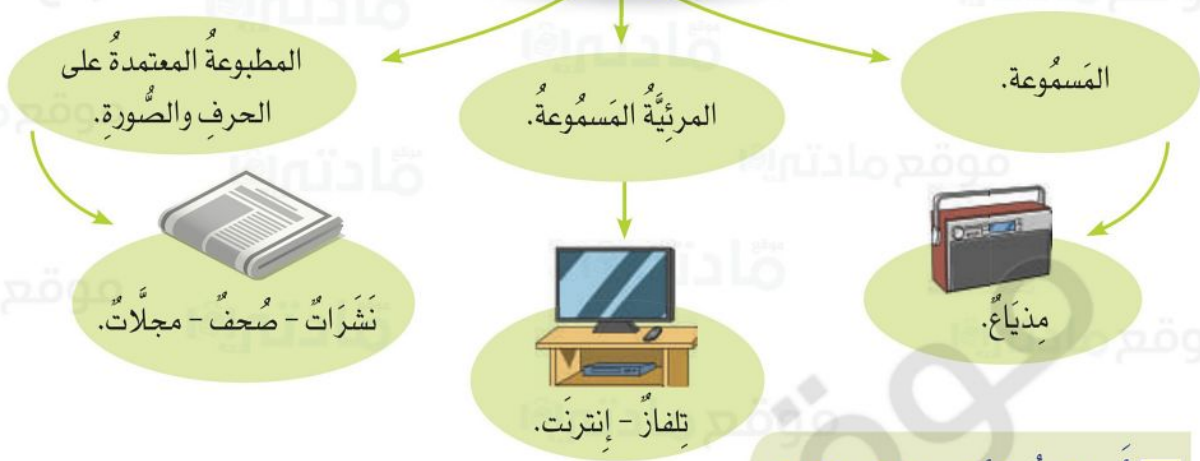
هناك إعلاناتٌ مُضلِّلةٌ تعرضُ تخفيضاتٍ على بضائعٍ رديئةٍ أو ذاتِ عيوبٍ أو ما شابهَ ذلكَ بغرضِ ترويجها في الأسواقِ لبيعها.



وزارة التجارة
Ministry of Commerce

خَصَّصَتْ وزارة التجارة رقمَ الهاتفِ المجانيِّ (١٩٠٠) لخدمةِ المستهلكِ بتقديمِ أيِّ شكوى أو بلاغٍ، وكذلك من خلالِ تطبيقِ بلاغِ تجاري.

وسائل الدعاية والإعلان:



أساليب تأثير الإعلانات

- ١ إشعار المستهلك بميزة خاصة في السلعة المعروضة عن طريق استعمال حقيقة معروفة فيها، مثل الإعلان الآتي: إن هذا النوع من الزيت خالٍ من (الكوليسترول)، مع العلم بأن معظم الزيوت النباتية خالية من الكوليسترول.
- ٢ استغلال شخصية مشهورة (شاعر، لاعب رياضي) للإعلان عن سلعة أو خدمة ما.
- ٣ استخدام الخدع اللفظية التي تشد انتباه المستهلك، مثل: (أفضل معجون أسنان في العالم، أو سارع بامتلاك جهاز الجري لتكون من الأوائل في عالم اللياقة).
- ٤ الاعتماد على تكرار الإعلان حتى يتعود المستهلك على شكله واسمه فيرتبط به ويستمر في شرائه واستعماله.

نشاط (٤)

للدعايات والإعلانات أساليب مختلفة للتأثير على العامة ؟ ما دورك تجاه الدعايات والإعلانات ؟
دوري أن لا أندفع لشراء منتجات لست بحاجة إليها.



أمامك مجموعة إعلانات مختلفة، بين ما رأيك فيها:

إعلان غير حقيقي يهدف إلى شد الانتباه لهذا الشامبو وبيعه فقط

استعمالك لهذا النوع من الشامبو يجعل شعرك ناعمًا وبراقًا.



إعلان تجاري الهدف منه زيادة الإقبال على شراء البضائع

عند شرائك بقيمة ٢٠٠ ريال تحصل على هدية بقيمة ٥٠ ريالاً.



إعلان محظور شرعًا لأن فيه شرط الشراء للدخول في السحب

تسوق من منتجاتنا الوطنية لتدخل في السحب النهائي على أجهزة كهربائية.



كيف يواجه المستهلك تأثير الدعاية والإعلان عليه؟

إن السعي وراء شراء كل ما يعلن عنه، والعمل على اقتنائه دون حاجة أو تخطيط مسبق يُخلُّ بالميزانية، لذا يجب مراعاة ما يأتي:

١ التأكُّد من حقيقة الإعلان ومدى صلاحيته قبل قرار الشراء.

٢ التَّمييزُ بين الإعلانات العاطفية والإعلانات الحقيقية.

٣ مقارنة المستهلك بين سعر ما يعلن عنه وميزانيته قبل الإقدام على الشراء.

٤ البعدُ عن الإعلانات التي تحوي محظوراً شرعياً كشرط الشراء للحصول على جائزة أو الدخول في السحب.

صناعة
سعودية



اختار المنتج الذي صنَّع من وطني دعماً لاقتصاده.

■ إيجابيات الإعلانات وسلبياتها:

ميّز إيجابيات الإعلانات وسلبياتها فيما يأتي بوضع حرف (ج) أمام الإيجابي، وحرف (س) أمام السلبي:

ج

١ التعريف بالسلع والمنتجات الجديدة.

س

٢ العديد من السلع والمنتجات الغذائية المعلنة لا تتوفرُ بها المكوناتُ أو العناصرُ الغذائية المفيدة.

ج

٣ بعضُ الإعلانات تشجّع على شراء المنتج المحلي الوطني، وتدعو لتوفير الاستهلاك وترشيده.

س

٤ التعويد على البذخ والإسرافِ وشراءِ سلعٍ لا حاجةَ لها.

س

٥ بعضُ الإعلانات تتضمنُ قيماً أو عاداتٍ أو مؤثراتٍ صوتيةٍ أو مناظرَ وسلوكياتٍ غيرَ لائقةٍ أخلاقياً.

س

٦ بعضُ الإعلانات لا تتوفرُ فيها المصادقيةُ وتعتمدُ على خداعِ البصرِ فلا يُمكنُ التأكّدُ من مصادقيةِ المنتجِ أو اكتشافِ ردائتهِ إلا بعدَ شرائه.

نشاطٌ أسري

عزيزي الأب / عزيزتي الأم: ساعداً أبناءكم في البحث في مصادر التعلم المختلفة عن إيجابيات وسلبياتٍ أخرى لإعلاناتٍ لم يسبق ذكرها.

س

شراء منتجات طبية بدون استشارة الطبيب

ج

استغلال أوقات التخفيضات في شراء ما نحتاج



نشاط (٥)



حدّد الإعلان التجاري فيما يأتي:

أ تعلن محلات ملابس الأطفال عن تصفية شاملة بمناسبة موسم الشتاء.

إعلان تجاري

ب يعلن محل الأواني المنزلية عن تخفيضات هائلة في موسم الإجازة الصيفية.

إعلان تجاري

ج يعلن مركز التدريب والتطوير عن إقامة دورة بعنوان (المشروع التجاري) وذلك يومي الثلاثاء والأربعاء ٥-٦ ابتداءً من الساعة ٤ عصرًا حتى الساعة ٨ مساءً بالفندق.

إعلان عن معلومات



إعادة استخدام المستهلكات

مهاراتي
في
الحياة

اصنع بيدك:

المفاهيم
الرئيسية

- المُستهلكات .
- إعادة الاستخدام .



سألَ إيادُ أمَّهُ لِمَاذَا تَضَعِينَ هَذِهِ الْعَلَبَ الزَّجَاجِيَّةَ الْفَارِغَةَ وَالْمَلَابِسَ الْقَدِيمَةَ فِي الصَّنُوقِ

يَا أُمِّي؟

قَالَتْ: لِأَنَّهَا أَصْبَحَتْ قَدِيمَةً.

قَالَ إِيَادُ: وَلِمَاذَا لَا نَضَعُهَا فِي حَاوِيتِي إِعَادَةَ التَّدْوِيرِ فِي الْحَيَاةِ؟

قَالَتْ الْأُمُّ: لِأَنِّي أُرِيدُ اسْتِفَادَةَ مَنَهَا عَنْ طَرِيقِ الْعَمَلِ عَلَيْهَا بِأَفْكَارٍ جَدِيدَةٍ لِنَتَّاسِبَ اسْتِخْدَامًا

آخَرَ فِي الْمَنْزِلِ لَهَا وَلَيْسَ إِعَادَةَ تَصْنِيعِهَا مَرَّةً أُخْرَى.



نشاط (١)

بالتعاون مع أفراد مجموعتك قارن بين إعادة التدوير وإعادة الاستخدام للمستهلكات مستعيناً بالمنظّم أدناه:



إعادة التدوير أوجه الشبه إعادة الاستخدام

إعادة استخدام
المنتج نفسه مرة
أخرى بطريقة
مبتكرة

تساهم في
تقليل النفايات

إنتاج منتج
جديد بمكونات
منتج سابق

فوائد إعادة استخدام المستهلكات للأسرة:

- ١ توفير المال.
- ٢ تجديد تجميل المنزل.
- ٣ تنمية الإبداع والابتكار.
- ٤ زيادة دخل الأسرة (المشاريع الصغيرة).

نشاط (٢)



بالتعاون مع أفراد مجموعتك ابحث في مصادر التعلّم عن فوائد إعادة استخدام المستهلكات للأسرة لم تذكر سابقاً.

يقلل التلوّث - يوفر الطاقة - يقلل من كمية النفايات

■ **المواد التي يمكن إعادة استخدامها من مستهلكات المنزل:**

العلب الزجاجية، علب الكرتون، أواني المطبخ، اكسسوارات المنزل مثل المرايا والبراويز وساعة الحائط، الملابس، الحلوى والأساور، الأقراص المدمجة.....أخرى.

نشاط (٣)



بالتشاور مع أفراد مجموعتك، اكتب أكبر عدد ممكن من المواد التي يمكن إعادة استخدامها من مستهلكات المنزل.



- علب البسكويت
- الملابس القديمة
- الورق
- الزجاجات
- العلب المعدنية
- الكرتون
- علب البلاستيك
- الصناديق الخشبية
- الأكياس البلاستيكية

أفكار بسيطة لإعادة استخدام مستهلكات المنزل:



يمكن تحويل أي قطعة مستخدمة في المنزل إلى تحفة رائعة، كأن توضع بعض الحجارة أو الأصداف وترتب في قاع كأس زجاجي وتوضع فوقها شمعة.



نشاط (٤)

ابتكر أفكاراً جديدة لإعادة استخدام مستهلكات المنزل، وناقشها مع معلمك.



استخدام الملاعق البلاستيكية لعمل أزهار صناعية.
أو
استخدام العلب المعدنية وتزينها لتصبح مقلمة

« يمكن من خلال التغذية البصريّة، ومشاهدة القنوات التعليميّة الحصول على اللمسات الجميلة وإتقان المهارات الفنيّة والأشغال اليدويّة. »

رؤية
2030
المملكة العربيّة السعوديّة
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

(اقتصادٌ مزدهرٌ، فرصةٌ مثمرةٌ) هي إحدى محاور رؤية المملكة ٢٠٣٠، وقد تضمّنت أهدافها زيادة مساهمة المنشآت الصغيرة والمتوسطة، والأسر المنتجة في الاقتصاد.

« أصبحت الأسر المنتجة رافداً قوياً للاقتصاد الوطني، ويتمثل دورها في محاربة الفقر والبطالة وزيادة دخل الأسرة، حيث إنها لا تحتاج إلى رأس مال كبير بل تعتمد على الخامات المحليّة. »

تطبيقات عملية (مشاريع صغيرة):



١ الديكوباج:

فنٌ تزيينٍ وتجديدِ السطوحِ مثل الصواني، المزهرياتِ، الصناديقِ، الأثاثِ، الزجاجِ،..... باستخدامِ ورقِ المناديلِ أو المجلّاتِ أو أوراقِ الجرائدِ أو الصورِ الشَّخصيَّةِ أو بدائلَ لها.

نشاط (٥)

بالتعاونِ معِ أفرادِ مجموعتِكَ اجمعِ صورًا لأعمالٍ متنوعَةٍ من الديكوباجِ ثمَّ اعرضها على معلِّمِكَ والطلّابِ.



فكّر بأكبر عددٍ من الخاماتِ المستهلكة التي يُمكنُ أنْ تُزيّنَ بالديكوباجِ واعرضها على زملائك ؟



الشموع



الأكواب



أصيص



المزهريات



الصواني

الديكوباج كلمة فرنسية، يقصدُ بها فنُّ قصِّ ولصقِ الورقِ على الأسطحِ بطريقةٍ فنيّةٍ، وازدهرَ في القرنين الثامن والتاسع عشر.



خطوات عامة لعمل الديكوباج :



تجهيز أدوات وخامات العمل (القصاصات الورقية، الغراء، الورنيش، الفرش، خامات مستهلكة من البيئة).



اختيار الخامة المناسبة من المستهلكات في المنزل (الخشب، الزجاج، البلاستيك المقوى المشابه للزجاج، الفخار بمختلف أشكاله، الأستنسل ستيل).



تجهيز الرسمة وقصها سواء من الورق أو المنديل أو الصور.



تثبتت الرسومات في مكان التصميم بقليل من غراء الخشب باستخدام فرشاة ناعمة.



تدهن الرسمة من الداخل والخارج بالغراء ويضغط بالتساوي على جميع الأجزاء حتى يخرج الهواء.



بعد جفاف السطح يدهن بأكثر من طبقة (٣ - ٤) من الورنيش السائل أو الورنيش الشفاف.

٢ الشمع :



تُعطي الشموع للمنزل رونقاً جميلاً وإضاءةً مميزةً، وتخفف من وطأة الإرهاق اليومي .



ويتوفر في المنزل العديد من بقايا الشموع التي يمكن إعادة استخدامها بطرق مبتكرة وإبداعية .



تجمع بقايا الشموع حسب اللون والرائحة، وتقطع إلى قطع صغيرة وتوضع في الوعاء مع تعريضها لمصدر حرارة، ثم تسكب في القوالب مع إضافة الزيوت العطرية أو الألوان حسب الرغبة، وتترك حتى تبرد بشكل كامل ومن ثم إزالتها من القالب ووضع مكعب الشمع في المبخرة العطرية والاستمتاع بالرائحة الجميلة.

نشاط (٦)

شارك الطلاب في ابتكار طرق أخرى لاستخدام بقايا الشمع، واعرضها على معلمك.



- استخدامها في فرك مفاصل الباب وبالتالي يوقف الباب عن إصدار صوت صرير مزعج.
- استخدامها في فرك سحاب الملابس العالق وبالتالي يساعد على تليينه وفتحه أو إغلاقه بسهولة.

نشاط (٧)

اختر إحدى القطع المستهلكة في المنزل وأعد استخدامها بإحدى الطرق المبتكرة؟ تحويل الصناديق الخشبية إلى ديكور منزلي أنيق.



تطبيقات عامة

١ ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة ، وعلامة (X) أمام العبارة غير الصحيحة ، مع تصحيح الخطأ فيما يأتي :



أ تعتمد موارد الأسرة على إمكانياتها البشرية .

تعتمد موارد الأسرة على إمكانياتها البشرية والغير بشرية



ب يُعدُّ ترشيدهُ استهلاكِ مواردِ الأسرةِ أمراً مكتسباً وليس فطرياً .



ج الإعلان يولد الرغبة الحقيقية للشراء .

بعض الإعلانات تكون مضللة .



د تكرار الإعلان يؤدي إلى ملل المشاهد فيؤثر ذلك في إقباله على شراء السلعة .

تكرار الإعلان يؤدي إلى تعود المستهلك على شكله ويستمر في الشراء



ه تعتمد الإعلانات على المصدقية .



و تُعدُّ إطارات السيَّارات من مستهلكات المنزل .

لا تعدُّ الإطارات من مستهلكات الأسرة ولكن يمكن

استخدامها في المنزل كأحواض زراعية



ز يُستعملُ فنُّ الديكوباج من الزجاج .

تطبيقات عامة

٢ ما النتائج المترتبة على الآتي:

أ الاستفادة من الخدمات المجانية كالعلاج والتعليم المجاني.

تقلل من مصاريف الأسرة وزيادة في الادخار

ب شراء السلع بكميات كبيرة وعدم استخدام البدائل المتوفرة.

زيادة مصروفات الأسرة وعدم توفير احتياجات الأسرة المتبقية.

ج الاستثمار في المشاريع الصغيرة.

زيادة في دخل الأسرة

٣ ضع في المكان المخصص أمام كل عبارة أرقام وسائل الإعلان المناسبة:

٤ الإعلان عن غسالة ملابس بجميع مواصفاتها.

١ . مجلة أطفال

٦ الإعلان بالتفصيل عن تخفيضات لبعض الأقمشة.

٢ . المذيع

٥ الإعلان عن افتتاح محل تجاري مع بيان موقعه.

٣ . جريدة يومية

٢ الإعلان عن إقامة معرض الكتاب لمدة محدودة.

٤ . لوحة الإعلانات

١ الإعلان عن أدوات مدرسية مناسبة بحيث تبقى سليمة أطول

٥ . تلفاز

مدة زمنية ممكنة.

٣ بلاغ عن مفقودات إثباتية.

٦ . نشرات

تطبيقات عامة

٤ بالتعاون مع الطلاب في المدرسة صمم إعلاناً عن ندوة حول البيئة .

التلوث البيئي

التلوث آفة العصر نتعرف سويا عن التلوث

- ١- أسبابه وأنواعه وكيف نقضي عليه
- ٢- جهود المملكة في الحد من التلوث ساهم معنا بحضورك البناء لندوتنا بعنوان (التلوث آفة العصر)



تطبيقات عامة

٥ اختر إحدى الخامات المستهلكة وحوّلها إلى قطعة ذات قيمة، مع تدوين الخطوات.

صناعة زهرة بملاعق البلاستيك

- نقوم بقص أطراف الملاعق.
- نقوم بجمع الجزء العلوي من الملاعق ونلصقها على شكر زهرة.
- نقوم بتلوينها وتزينها.

٦ اقترح أفكاراً إبداعية لتنسيق حديقة المدرسة مع الطلاب من مستهلكات البيئة.



استخدام القوارير
البلاستيكية لزراعة
النباتات والأزهار.



وحدة مهارات في الحياة

أَتَعَلَّمُ لُغَةَ الإِشَارَةِ بِشَغْفٍ؛ حَتَّى أَتَوَاصَلَ مَعَ الآخَرِينَ مِنَ الصُّمِّ، وَأَنَا قَادِرٌ - بِتَوْفِيقِ اللَّهِ - عَلَى إِتْقَانِهَا بِكِفَاءَةٍ عَالِيَةٍ.



أدُونُ إِيْجَابِيَّاتِ تَعَلُّمِهَا

موقع مادنتري

